

FY2022 セグメント別業績予想

2022年5月11日

(単位:億円)

	FY22 予想	FY21 実績	増減額	9M-FY21 実績	1H-FY21 実績	1Q-FY21 実績	FY20実績	FY19実績	対前年 増減要因
売上高	13,100	11,493	1,606	8,542	5,502	2,763	10,714	11,000	<調味料・食品> 調味料: 主に海外における、販売数量増、単価向上効果、為替影響等により、増収を見込む。
調味料・食品	7,483	6,642	841	4,978	3,160	1,575	6,205	6,417	栄養・加工食品: 日本のスープや海外即席麺を中心とした販売数量増や、単価向上効果、為替影響等により、増収を見込む。
調味料	3,588	3,157	431	2,363	1,516	758	2,889	2,930	S&I: 加工用うま味調味料の単価向上効果や、業務用製品の販売増、為替影響等により、大幅増収を見込む。
栄養・加工食品	2,101	1,925	175	1,443	887	445	1,863	1,936	
ソリューション&イングリディエーツ(S&I)	1,793	1,559	234	1,171	756	371	1,451	1,551	
冷凍食品	2,558	2,217	341	1,655	1,063	524	1,982	2,112	<冷凍食品> 日本は、主力カテゴリ一製品の販売数量増や、単価向上効果等により、増収を見込む。
ヘルスケア等	2,879	2,512	366	1,819	1,219	635	2,395	2,316	海外は、北米における、主力カテゴリ一製品の販売数量増、単価向上効果、為替影響等により、大幅増収を見込む。
バイオファーマサービス&イングリディエーツ	1,236	1,048	187	717	495	258	914	896	<ヘルスケア等> バイオファーマサービス&イングリディエーツ: 医薬用・食品用アミノ酸は、堅調な需要増により、増収を見込む。
医薬用・食品用アミノ酸		約 490		約 355	約 245	約 125	約 425	約 410	バイオファーマサービスは、堅調な市場成長を背景に、大幅増収を見込む。
バイオファーマサービス		約 555		約 360	約 250	約 135	約 490	約 485	
ファンクショナルマテリアルズ	688	605	83	449	285	134	451	363	ファンクショナルマテリアルズ: 主に電子材料の販売増により、増収を見込む。
その他	954	858	95	652	438	242	1,028	1,056	その他: パーソナルケア素材の販売増や、為替影響等により、増収を見込む。
その他	178	121	56	89	59	27	131	153	
事業利益*	1,240	1,209	30	1,084	693	389	1,131	992	<調味料・食品> 調味料: 増収効果もあるも、原材料価格高騰の影響等により、全体で減益を見込む。
調味料・食品	765	812	▲ 47	741	450	242	867	816	栄養・加工食品: 海外は増益も、日本のコーヒー類における原材料価格高騰の影響等により、全体で減益を見込む。
調味料	618	642	▲ 24	534	339	181	640	622	S&I: 増収効果もあるも、加工用うま味調味料における原材料価格高騰の影響により、全体で減益を見込む。
栄養・加工食品	169	191	▲ 21	182	106	54	209	168	
ソリューション&イングリディエーツ(S&I)	168	182	▲ 13	158	94	51	210	228	
全社共通費	▲ 192	▲ 200	8	▲ 133	▲ 89	▲ 43	▲ 192	▲ 203	<冷凍食品> 主に海外における、増収や構造改革の効果等により、大幅増益を見込む。
冷凍食品	26	▲ 6	33	19	10	9	23	0	<ヘルスケア等> バイオファーマサービス&イングリディエーツ: 医薬用・食品用アミノ酸は、増収効果もあるも、原材料価格高騰の影響により、減益を見込む。
冷凍食品	87	54	32	61	38	23	82	65	バイオファーマサービスは、増収効果により、増益を見込む。
全社共通費	▲ 61	▲ 61	0	▲ 41	▲ 28	▲ 13	▲ 58	▲ 65	
ヘルスケア等	475	433	41	333	228	127	262	195	ファンクショナルマテリアルズ: 増収に伴い、大幅増益を見込む。
バイオファーマサービス&イングリディエーツ	154	162	▲ 7	118	99	53	119	137	その他: 動物栄養事業売却に伴う前年の一過性利益の反動等により、全体で減益。
ファンクショナルマテリアルズ	345	289	55	213	133	60	189	136	
その他	48	55	▲ 7	51	30	30	28	▲ 1	
全社共通費	▲ 72	▲ 74	1	▲ 49	▲ 34	▲ 16	▲ 74	▲ 77	
その他	▲ 27	▲ 30	3	▲ 10	3	9	▲ 22	▲ 19	
全社共通費	▲ 12	▲ 12	0	▲ 10	▲ 7	▲ 3	▲ 15	▲ 22	

* 当社が経営管理のために独自に定義した利益指標
事業利益(連結ベース) = 売上高 - 売上原価 - 販売費・研究開発費及び一般管理費 + 持分法による損益

(参考)
FY22業績予想 地域セグメント別 売上高

(単位:億円)

売上高	日本			アジア			米州			EMEA			合計		
	FY22予想	FY21実績	増減額	FY22予想	FY21実績	増減額	FY22予想	FY21実績	増減額	FY22予想	FY21実績	増減額	FY22予想	FY21実績	増減額
調味料・食品	2,832	2,705	127	3,159	2,733	425	1,043	810	233	447	392	55	7,483	6,642	841
冷凍食品	900	893	6	62	31	31	1,448	1,159	289	146	132	14	2,558	2,217	341
ヘルスケア等	1,303	1,138	165	104	86	17	820	655	164	650	632	18	2,879	2,512	366
その他	179	120	59	4	1	3	0	0	0	0	0	0	178	121	56
合計	5,211	4,858	352	3,330	2,852	478	3,313	2,625	687	1,244	1,156	88	13,100	11,493	1,606

・本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、本資料の発表日現在における将来の見通し、計画のもととなる前提、予測を含んで記載しており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
実際の業績は、今後様々な要因によって、大きく異なる結果となる可能性があります。
・本資料は、監査を受けていない参考値が含まれます。
・本資料の金額は、切り捨てて表示しております。