

味の素株式会社 2016年3月期第3四半期 決算概要

2016年3月期第3四半期実績

(単位:億円)

損益計算書	FY15 4-12月	FY14 4-12月	増減額	増減率	備考	FY15 10-12月	FY14 10-12月	FY15 予想	FY14 進捗
日本食品	3,010	2,194	816	37%		1,113	806	4,045	74%
海外食品	3,546	2,701	845	31%		1,202	967	5,027	70%
ライフサポート	1,106	1,085	21	2%		361	413	1,575	70%
ヘルスケア	954	848	105	12%		316	284	1,357	70%
その他	413	484	▲70	▲14%		139	164	626	66%
売上高	9,032	7,314	1,718	23%		3,133	2,638	12,630	71%
日本食品	275	193	81	42%		145	98	268	102%
海外食品	352	239	112	47%		120	75	432	81%
ライフサポート	108	81	26	32%		25	61	128	84%
ヘルスケア	58	19	39	205%		25	11	37	157%
その他	7	1	5	307%		3	3	▲5	-
営業利益	801	535	266	49%		320	249	860	93%
受取利息	21	20	0	0%		6	7	27	77%
受取配当金	12	10	1	9%		4	3	9	133%
持分法投資利益	15	40	▲25	▲62%		5	18	29	51%
その他	31	24	6	25%		8	6	-	-
営業外収益	79	97	▲17	▲18%		25	36	-	-
支払利息	16	16	0	4%		5	5	27	59%
その他	24	18	5	31%		5	1	-	-
営業外費用	40	34	6	18%		11	7	-	-
経常利益	840	598	242	40%		334	279	890	94%
関係会社株式売却益	248	-	248	-		248	-	-	-
段階取得に係る差益	180	-	180	-		-	-	-	-
償却債権取立益	-	5	▲5	-		-	▲0	-	-
その他	10	16	▲6	▲37%		7	13	-	-
特別利益	439	22	416	1,848%		255	13	-	-
固定資産除却損	10	8	1	22%		2	3	34	30%
関係会社整理損	66	-	66	-		0	-	-	-
その他	31	9	21	216%		14	1	-	-
特別損失	107	18	89	485%		16	4	-	-
税引前当期純利益	1,172	602	569	94%		573	287	1,140	102%
法人税等	280	140	140	99%	FY15/9M 税率:23.9%	164	74	372	75%
当期純利益	891	462	429	92%		409	213	768	116%
非支配株主帰属 当期純利益	83	63	19	30%		25	22	93	89%
親会社帰属当期純利益	808	398	410	103%		383	190	675	119%

【通期業績予想への為替感応度】

外部要因影響 (対前年増減)	FY15 4-12月	FY15 10-12月	備考		
換算為替			FY15/9M	FY14/9M	予想前提
売上高影響	124	▲61	円/USD	121.74	106.73
営業利益影響	6	▲13	円/EUR	134.41	140.21
貿易為替※			円/THB	3.51	3.29
売上高影響	約95	約25	円/BRL	34.94	45.43
営業利益影響	約30	約15			34.0
日本食品原材料	▲約5	▲約2	4-12月 調・加食	▲3、冷食	▲2
コストダウン	約28	約9	4-12月 日本食品:約30、医薬:約▲1		

※5億円単位の概数で表示

■換算為替

USD	±1円	約1億円
EUR	±1円	約0.5億円
THB	±0.01円	1億円弱
BRL	±1円	約2億円

■貿易為替

1円安 vs USD	約2億円
0.1EUR安 vs USD	約7億円
1THB安 vs USD	約8億円
0.1BRL安 vs USD	約3.5億円

貸借対照表	15年 12月末	15年 3月末	増減額	増減率	備考
総資産	12,912	12,550	361	2%	
(内、流動資産)	6,257	6,079	178	2%	
(内、固定資産)	6,655	6,471	183	2%	
負債	5,314	5,116	198	3%	
(内、有利子負債)	2,347	2,115	231	10%	
純資産	7,597	7,434	162	2%	
(内、非支配株主持分)	733	739	▲5	▲0%	

FY15 予想
13,002
-
-
5,038
-
7,964
-

キャッシュフロー	FY15 4-12月	FY14 4-12月	増減額
①営業活動によるCF	854	778	75
②投資活動によるCF	▲338	▲1,273	935
③財務活動によるCF	▲339	507	▲847
④現金および現金同等物の残高	1,720	1,469	250
フリーキャッシュフロー(①+②)	515	▲494	1,010
設備投資	▲384	▲365	▲18
減価償却費	377	321	55

▲はキャッシュアウト

2016年3月期第3四半期実績

(単位:億円)

【日本食品】

2015年 4~12月	通期 進捗	2014年 4~12月	増減		2015年 10~12月	2014年 10~12月	増減
3,010	74%	2,194	816	売上高	1,113	806	307
1,535	76%	1,498	36	調味料・加工食品	578	571	6 *1
707	72%	695	11	冷凍食品(日本)	248	234	13 *2
767	72%	-	767	コーヒー類	286	-	286 *3
275	102%	193	81	営業利益	145	98	47 *4
254	-	229	25	調味料・加工食品	121	112	8
30	-	20	10	冷凍食品(日本)	16	4	12
60	-	-	60	コーヒー類	31	-	31
▲70	73%	▲56	▲14	全社共通費	▲24	▲19	▲4

以下、2016年3月第3四半期(10-12月度)に関するコメント

- *1 主に家庭用のスープ、業務用の機能型食品等の伸長により、全体で増収。
- *2 業務用は主要カテゴリーが拡大、家庭用の新製品「ザ・チャーハン」販売好調により全体で増収。
- *3 AGF社の新規連結影響により、大幅増収。
- *4 AGF社の新規連結や冷凍食品の増収、コストダウン、マーケティング費抑制等により増益。

【海外食品】

2015年 4~12月	通期 進捗	2014年 4~12月	増減		2015年 10~12月	2014年 10~12月	増減
3,546	70%	2,701	845	売上高	1,202	967	234
2,150	68%	1,998	151	調味料・加工食品	723	718	5 *1
807	78%	138	668	冷凍食品(海外)	286	53	233 *2
589	70%	564	25	加工用うま味調味料・甘味料	192	196	▲3 *3
352	81%	239	112	営業利益	120	75	45 *4
▲105	71%	▲93	▲12	全社共通費	▲36	▲31	▲4

- *1 「味の素®」、風味調味料等の数量増あるも、換算為替のマイナス影響大きく微増。
- *2 味の素ウインザー社の新規連結および換算為替の影響等により大幅増収。
- *3 甘味料の海外リテールにおける換算為替のマイナス影響等により全体で微減。
参考>加工用うま味調味料の売上高 140億円
- *4 冷凍食品は北米の販売好調や昨年の買取関連費用の反動等で増益。加工用うま味調味料は貿易為替影響やコストダウン等により増益。
参考>調味料・加工食品 +5
冷凍食品(海外) +19
加工用うま味調味料 +18
甘味料 +3

<換算為替の影響> Q3 売上高:▲34億円、営業利益:▲7億円
4-12月 売上高:+122億円、営業利益:+12億円

【ライフサポート】

2015年 4~12月	通期 進捗	2014年 4~12月	増減		2015年 10~12月	2014年 10~12月	増減
1,106	70%	1,085	21	売上高	361	413	▲52
751	69%	741	10	動物栄養	240	301	▲60 *1
326	-	319	6	化成品	110	102	7 *2
29	-	25	4	その他	10	9	0
108	84%	81	26	営業利益	25	61	▲36 *3
55	84%	38	17	動物栄養	3	49	▲46
81	-	78	3	化成品	29	23	5
▲2	-	▲3	1	その他	▲0	▲0	▲0
▲26	66%	▲31	4	全社共通費	▲6	▲11	4

- *1 主要3製品の販売単価下落や換算為替影響により、大幅減収。
- *2 ケミカルは電子材料の販売数量増、香粧品は素材好調により、全体で増収。
- *3 動物栄養の減益により減益。

<換算為替の影響> Q3 売上高:▲19億円、営業利益:▲2億円
4-12月 売上高:▲9億円、営業利益:▲4億円

【ヘルスケア】

2015年 4~12月	通期 進捗	2014年 4~12月	増減		2015年 10~12月	2014年 10~12月	増減
954	70%	848	105	売上高	316	284	31
522	-	447	74	アミノ酸	159	153	5 *1
287	68%	281	5	医薬	111	93	17 *2
145	-	119	26	その他	46	37	9
58	157%	19	39	営業利益	25	11	14
66	-	45	20	アミノ酸	21	16	5 *3
25	125%	15	10	医薬	15	6	9 *4
▲3	-	▲14	10	その他	▲0	▲4	3
▲29	69%	▲31	1	全社共通費	▲10	▲9	▲1

- *1 参考>医薬用・食品用アミノ酸 +6
製薬カスタムサービス -1
- *2 自社販売品、提携販売品共に増収、ロイヤルティ収入が前年を大きく上回り、全体で大幅増収。
- *3 参考>医薬用・食品用アミノ酸 +4
製薬カスタムサービス +1
- *4 自社販売品、提携販売品の増収、ロイヤルティ収入増により大幅増益。

<換算為替の影響> Q3 売上高:▲5億円、営業利益:▲2億円
4-12月 売上高:+6億円、営業利益:▲2億円

【その他事業】

2015年 4~12月	通期 進捗	2014年 4~12月	増減		2015年 10~12月	2014年 10~12月	増減
413	66%	484	▲70	売上高	139	164	▲25 *1
7	-	1	5	営業利益	3	3	0
▲16	68%	▲22	5	全社共通費	▲5	▲7	2

- *1 主に物流事業等の減収により減収。

■事業別・地域別売上高

※ 上段:2015年10~12月実績、下段:2014年10~12月実績。()内は増減額

(単位:億円)

	日本	アジア	米州	欧州	合計
日本食品	1,092 (303) 789	11 (3) 7	5 (0) 4	4 (▲0) 5	1,113 (307) 806
海外食品	44 (▲0) 44	619 (10) 608	450 (222) 228	89 (1) 87	1,202 (234) 967
ライフサポート	107 (8) 98	38 (▲11) 50	122 (▲32) 155	93 (▲15) 109	361 (▲52) 413
ヘルスケア	189 (35) 154	6 (0) 6	50 (0) 49	69 (▲4) 74	316 (31) 284
その他	115 (▲27) 142	23 (1) 22	- -	- -	139 (▲25) 164
合計	1,548 (320) 1,228	699 (4) 694	628 (190) 438	256 (▲19) 276	3,133 (495) 2,638

■事業別・地域別営業利益

※ 上段:2015年10~12月実績、下段:2014年10~12月実績。()内は増減額

(単位:億円)

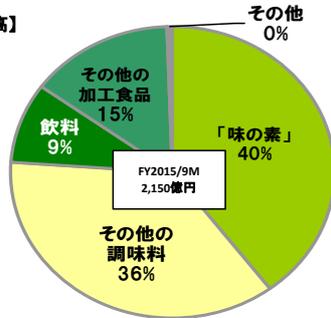
	日本	アジア	米州	欧州	地域外*	合計
日本食品	161 (49) 111	4 (1) 3	0 (0) 0	1 (▲0) 1	▲22 (▲3) ▲19	145 (47) 98
海外食品	0 (▲6) 6	103 (9) 93	39 (17) 21	5 (13) ▲7	▲28 (10) ▲39	120 (45) 75
ライフサポート	29 (0) 28	▲0 (▲4) 3	1 (▲26) 27	1 (▲16) 17	▲5 (10) ▲16	25 (▲36) 61
ヘルスケア	22 (16) 6	0 (0) 0	8 (▲2) 10	5 (2) 3	▲12 (▲2) ▲10	25 (14) 11
その他	7 (▲1) 9	1 (0) 1	- -	▲0 (▲0) 0	▲5 (2) ▲7	3 (0) 3
全社共通費等*	▲33 (6) ▲39	▲18 (9) ▲27	▲17 (▲2) ▲14	▲5 (5) ▲10	74 (▲17) 92	- -
合計	188 (65) 123	91 (16) 74	32 (▲13) 45	8 (2) 5	- -	320 (71) 249

*全社共通費、未実現利益消去等を含む。

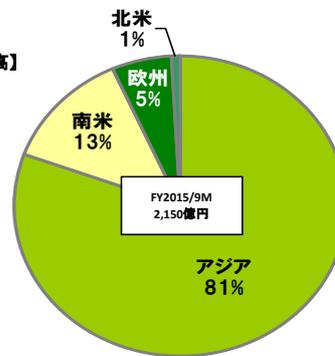
<日本食品> 日本:+49、アジア:+1、米州:+0、欧州:▲0、地域外:▲3 計 +47億円
 日本 AGF社の新規連結等により増益。
 <海外食品> 日本:▲6、アジア:+9、米州:+17、欧州:+13、地域外:+10 計 +45億円
 米州 主に冷凍食品の北米の販売好調や、昨年の買収関連費用の反動等で増益。
 <ライフサポート> 日本:+0、アジア:▲4、米州:▲26、欧州:▲16、地域外:+10 計 ▲36億円
 米州・欧州 主に動物栄養で減益。
 <ヘルスケア> 日本:+16、アジア:+0、米州:▲2、欧州:+2、地域外:▲2 計 +14億円
 日本 主に医薬の増益により増益。

■海外調味料・加工食品実績(構成比は四捨五入)

【製品別売上高】



【地域別売上高】

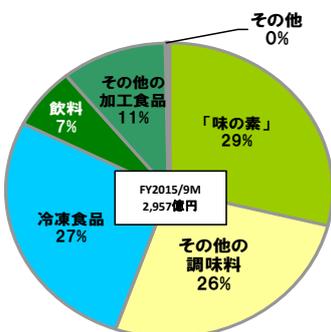


【FY2015/9M Five Starsの海外調味料・加工食品売上高】

- タイ 約245億THB (前年比101%、円ベース108%)
- インドネシア 約3兆485億IDR (前年比113%、円ベース113%)
- ブラジル 約5.5億BRL (前年比107%、円ベース82%)
- ベトナム 約5兆314億VND (前年比109%、円ベース120%)
- フィリピン 約46億PHP (前年比110%、円ベース122%)

■<参考>海外調味料・加工食品・冷凍食品実績(構成比は四捨五入)

【製品別売上高】



【地域別売上高】

