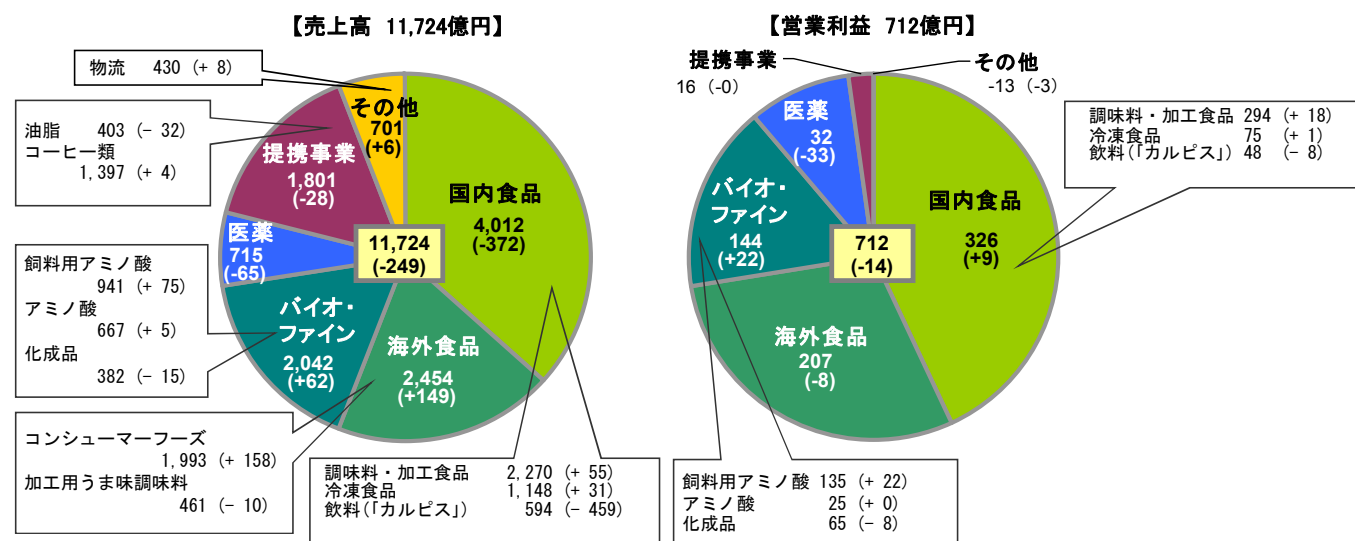


味の素株式会社 2013年3月期 参考データ

1. 売上高・営業利益 事業区分別構成

(億円、()内対前年増減)



2. 事業区分と製品区分

| 事業区分 | 内訳 | 主要製品 |
|---|--------------|---|
| 国内食品 | 調味料・加工食品 | 【家庭用】「味の素」、「ほんだし」、「Cook Do」、「クノールカップスープ」、「味の素KKコンソメ」、「ピュアセレクト マヨネーズ」、「ケログ」、ギフト各種 【業務用】外食用調味料・加工食品、加工用調味料(天然系調味料、酵素製剤「アクティバ」) ※加工用調味料の海外分は、国内食品セグメントに含まれます。)、弁当・惣菜、ベーカリー製品 |
| | 冷凍食品 | 「ギョーザ」、「やわらか若鶏からあげ」、「エビシューマイ」、「エビ寄せフライ」、「エビピラフ」、「洋食亭ハンバーグ」、「AMOY」(海外販売分) |
| | 飲料(「カルピス」)*1 | カルピス(株)製品(「カルピス」、「カルピスウォーター」、「アミールS」) |
| 海外食品 | コンシューマーフーズ | 家庭用・外食用「味の素」(各国)、「Ros Dee」(タイ/風味調味料)、「Masako」(インドネシア/風味調味料)、「Sazon」(ブラジル/混合調味料)、「AMOY」(中華系液体調味料)、「YumYum」(タイ/即席麺)、「Birdy」(タイ/コーヒー飲料) |
| | 加工用うま味調味料 | 食品加工業向け「味の素」、核酸系調味料 ※加工用うま味調味料の日本国内売上分は海外食品セグメントに含まれます。 |
| バイオ・ファイン | 飼料用アミノ酸 | 飼料用リジン、飼料用スレオニン、飼料用トリプトファン |
| | アミノ酸 | 【医薬用・食品用アミノ酸】アルギニン、グルタミン、バリン(輸液用途・飲料用途等) 【甘味料】アスパルテーム、「パルスイート」 【医薬中間体】カスタム合成中間体(抗ウイルス薬・抗癌薬・降圧剤等)、ジェネリック原薬、植物抽出品 |
| | 化粧品 | 【化粧品原料】「アミソフト」(マイルド洗浄剤) 【化粧品】「Jino」 【電子材料】「ABF」(プリント配線板用層間絶縁フィルム) |
| 医薬 | 医薬品・医療用食品 | 【医薬品】臨床栄養(「ソリタ-T」、「ピーエヌツイン」)、消化器疾患(「リーパクト」、「エレンタール」)、代謝性疾患 他(「アテレック」、「ファスティック」、「アクトネル」) 【医療用食品】「メディエフ」、「インパクト」(国内販売分) |
| 提携事業 | 油脂 | (株)J-オイルミルズ家庭用製品(「サラダ油」、「健康サララ」、「オレイン酸たっぷり ベに花油」) |
| | コーヒー類 | 味の素ゼネラルフーズ(株)製品(「マキシム」、「フレンディ」) |
| ※提携事業の営業利益は、販売者・味の素(株)のコミッション(売上高の1%程度)から費用を差し引いたものとなります。 | | |
| その他 | - | 【健康ケア】健康基盤食品(「グリナ」カプシエイト)、機能性栄養食品(「アミノバイタル」)、医療用食品(「メディエフ」、「インパクト」) ※医療用食品の売上の大部分は医薬セグメントに含まれます。 【その他】物流、各種サービス他 |

*1 2012年10月1日に当社保有のカルピス社の全株式をアサヒグループホールディングス株式会社へ譲渡致しました。

3. 国内食品

(1) 主要製品 家庭用市場シェア(当社推定)*

| 製品領域 | ブランド | 2011年度 | | 2012年度 | | 2013年度 市場規模予想 (億円) |
|--------|-------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------------------|
| | | 市場規模 (億円) | 当社シェア(順位) ** | 市場規模 (億円) | 当社シェア(順位) ** | |
| うま味調味料 | 「味の素」「ハイミー」 | 78 | 80%(1位) | 72 | 91%(1位) | 69 |
| 和風だし | 「ほんだし」 | 417 | 44%(1位) | 401 | 45%(1位) | 389 |
| コンソメ | 「味の素KKコンソメ」 | 130 | 66%(1位) | 128 | 67%(1位) | 131 |
| スープ | 「クノール」 | 855 | 39%(1位) | 835 | 38%(1位) | 850 |
| マヨネーズ類 | 「ピュアセレクト」 | 432 | 26%(2位) | 439 | 26%(2位) | 439 |
| 中華調味料 | 「Cook Do」 | 340 | 37%(1位) | 345 | 39%(1位) | 348 |

* 消費者購入価格ベース

** 当社シェア(順位)については、データの対象範囲を「主に2人以上一般世帯の男女個人および単身者」としております

(2) 国内食品家庭用/業務用比率 (単位: 億円)

| | | 2011/4-9 | 2011年度 | 2012/4-9 | 2012年度 |
|---------------|---------|----------|--------|----------|--------|
| 調味料・ 加工食品* | 売上高 | 1,075 | 2,215 | 1,102 | 2,270 |
| | 家庭用*1 | 59% | 60% | 59% | 60% |
| | 業務用*2 | 41% | 40% | 41% | 40% |
| 冷凍食品 | 国内向け売上高 | 510 | 1,029 | 524 | 1,044 |
| | 家庭用 | 62% | 62% | 63% | 63% |
| | 業務用 | 38% | 38% | 37% | 37% |

*1 家庭用: 家庭用調味料・加工食品、ギフト *2 業務用: 業務用調味料・加工食品、加工用調味料、弁当・惣菜、ベーカリー

4. 海外食品

MSG、核酸系調味料 当社推定市場規模

| | 2011年度 | | | | 2012年度 | | | |
|------------|--------|-------|----------|-------|--------|-------|----------|-------|
| | 中国 | その他 | 計 | 当社シェア | 中国 | その他 | 計 | 当社シェア |
| MSG(千ト) | 1,460 | 1,340 | 2,800 *1 | 約20% | 1,550 | 1,380 | 2,930 *2 | 約20% |
| 核酸系調味料(千ト) | - | - | 31 | 約35% | - | - | 34 | 約35% |

*1 家庭用: 60%弱、加工食品メーカー向け: 40%強 *2 家庭用: 60%弱、加工食品メーカー向け: 40%強

5. バイオ・ファイン

(1) 飼料用アミノ酸 市況及び当社推定市場規模

| | 2009年度 | 2010年度 | 2011年度 | 2012/4-9 | 2012年度 | 2013/4-9 予想** | 2013年度 予想** |
|------------------------------|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|------------------|
| スプレッド(USドル/ST)* | 170 | 140 | 95 | 215 | 190 | 165前後 | 160前後 |
| 市場価格 (USドル/kg・ CIFベース) | リジン 1.60 スレオニン 2.25 | 2.00 2.55 | 2.35 2.45 | 2.20 2.15 | 2.15 2.30 | 2.00前後 2.25前後 | 2.00前後 2.25前後 |
| | トリプトファン 23 | 23 | 15 | 11 | 17 | 23前後 | 20前後 |
| 市場規模 (千ト) | リジン | 1,465 | 1,580 | 1,700 | 1,950 | 2,100前後 | 2,100前後 |
| | 当社シェア | 23%前後 | 20%前後 | 20%前後 | 20%前後 | 20%前後 | 20%前後 |
| | スレオニン | 190 | 245 | 270 | 330 | 360前後 | 360前後 |
| | 当社シェア | 50%前後 | 35%前後 | 30%前後 | 30%前後 | 35%前後 | 35%前後 |
| | トリプトファン | 4.5 | 4.8 | 6.0 | 9.0 | 10.0前後 | 10.0前後 |
| 当社シェア | 70%前後 | 55%前後 | 40%前後 | 45%前後 | 40%前後 | 40%前後 | |

* スプレッドはシカゴ商品取引所(CBOT)の大豆粕とトウモロコシの価格差

** スプレッドおよび市場価格は弊社業績予想の前提とは一致しません

(2) アミノ酸系甘味料アスパルテーム 当社推定市場規模

| | 2011年度 | | 2012年度 | | 2013年度予想 | |
|-------------|--------|--------|--------|-------|----------|-------|
| | 市場規模 | 当社シェア | 市場規模 | 当社シェア | 市場規模 | 当社シェア |
| アスパルテーム(千ト) | 24.5前後 | 30-35% | 24.5前後 | 30%前後 | 25.0前後 | 30%前後 |

6. 医薬

(1) 当社グループ製造承認取得製剤 薬価売上(味の素製薬(株)推定)

(単位: 億円)

| 領域 | 製剤 | 発売年月 | 効能または分類 | 販売者 | 2011年度 | 2012年度 | 前年比 |
|----------------|-----------|----------|---------------------|----------|--------|--------|------|
| 臨床栄養、 消化器疾患 | 「リーバクト」 | 1996年 5月 | 肝疾患用分岐鎖アミノ酸製剤 | 味の素製薬(株) | 156 | 149 | 96% |
| | 「エレンタール」 | 1981年 9月 | 成分栄養剤 | 味の素製薬(株) | 78 | 77 | 98% |
| | 「カーボスター」 | 2007年 6月 | 人工腎臓用透析剤 | 味の素製薬(株) | 52 | 64 | 123% |
| | 「ソリター-D」 | 1962年 4月 | 電解質輸液 | 味の素製薬(株) | 43 | 39 | 91% |
| | ヘパリン製剤 | 1972年 4月 | 血液凝固阻止剤 | 味の素製薬(株) | 23 | 24 | 102% |
| | 「ニフレック」 | 1992年 6月 | 経口腸管洗浄剤 | 味の素製薬(株) | 22 | 23 | 105% |
| | 「ヒーエスツイン」 | 1993年12月 | 高カロリー輸液用糖・電解質・アミノ酸液 | 味の素製薬(株) | 20 | 16 | 84% |
| | 「ローヘパ」 | 1996年11月 | 血液凝固阻止剤 | 味の素製薬(株) | 19 | 15 | 76% |
| | 「ツインバル」 | 2004年 9月 | 糖・電解質・アミノ酸末梢輸液 | 味の素製薬(株) | 15 | 12 | 83% |
| | 「ヘパNED」 | 1991年 9月 | 肝不全用成分栄養剤 | 味の素製薬(株) | 10 | 9 | 92% |
| 代謝性疾患 他 | 「アテック」 | 1995年12月 | 持続性カルシウム拮抗降圧剤 | 持田製薬(株) | 170 | 151 | 89% |
| | 「アクトネル」 | 2002年 5月 | 骨粗鬆症治療剤 | エーザイ(株) | 141 | 117 | 83% |
| | 「ファスティック」 | 1999年 8月 | 速効型食後血糖降下剤 | 持田製薬(株) | 39 | 24 | 62% |

<参考> 薬価改定の影響: 2010年4月 -約6%、2012年4月 -約6%

(2) 開発パイプライン

2013年5月

| 領域 | 名称 | 開発状況 | 適応 | 備考 |
|-------|-----------|-----------|---------------------|---------------------------------|
| 消化器疾患 | AJG501 | Phase III | 潰瘍性大腸炎 | 導入品 (Dr. Falk Pharma社) |
| | AJG511 | Phase II | 潰瘍性大腸炎 | 導入品 (Dr. Falk Pharma社) |
| | AJM300 | Phase II | 潰瘍性大腸炎 | |
| | 「モビプレップ」 | 承認 | 大腸内視鏡検査、及び大腸手術時の前処置 | 導入品 (Norgine社) 開発コード: AJG522 |
| | 「リーバクト」 | 承認 | 肝疾患用分岐鎖アミノ酸製剤 | 剤型追加 / 経口ゼリー剤 |
| 代謝性疾患 | AJH801 | 申請中 | 高血圧症 | |
| | 「ファスティック」 | Phase III | 2型糖尿病 | DPP-4阻害剤との併用 |

(3) 最近発売の新製品 (2012年5月以降)

2013年5月

| 領域 | 名称 | 発売年月 | 効能又は分類 | 備考 |
|-------|---------|---------|--------|----------------|
| 代謝性疾患 | 「アクトネル」 | 2013年2月 | 骨粗鬆症 | 剤型追加 / 月1回投与製剤 |