

数字で見る 味の素グループ

The Ajinomoto Group by the numbers

Eat Well, Live Well.



従業員数

さまざまな人が支える味の素グループ

34,198人

世界36の国・地域で、味の素グループのさまざまな個性が、各地域の文化に根差したビジネスを展開しています。



創業年

歴史が築いたブランド力

1909年

「うま味」の発見を起点に創業して113年。「開拓者精神」「新しい価値の創造」という創業者の志は、今も変わらず受け継がれています。

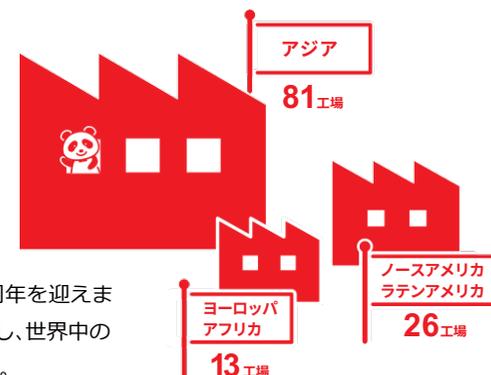


生産工場数

グローバルな生産体制

120工場

マザー工場である川崎工場は2014年に100周年を迎えました。現在では世界24の国・地域に工場を展開し、世界中のお客様へ安全・安心な製品をお届けしています。

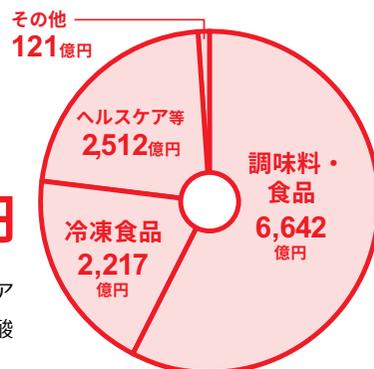


売上高

幅広い事業を展開

1兆1,493億円

日本および海外において、食品事業のみならず、ヘルスケアや電子材料など幅広い事業をグローバルに展開し、アミノ酸のはたらきで、食と健康の課題解決に取り組んでいます。



研究開発要員

味の素独自の先端技術力

1,700人以上

1956年、約100名でスタートした味の素グループの研究開発要員数は、事業の成長と共に1000人規模に発展。今では世界に類のない「技術が先導する食品企業」と言われるゆえんです。

