

2022年7月8日

家庭用・業務用マヨネーズおよびマヨネーズタイプ製品 出荷価格改定のお知らせ

2022年10月1日(土)納品分※より

※納品分：当社からの納品分

味の素株式会社(社長：藤江 太郎 本社：東京都中央区)は、2022年10月1日(土)納品分より、家庭用・業務用のマヨネーズおよびマヨネーズタイプ製品の出荷価格改定を実施します。

当社ではマヨネーズおよびマヨネーズタイプ製品の主原料である油脂の急激な価格高騰に伴い、昨年7月と本年3月に価格改定を実施しました。しかしながら、その後も油脂の原材料である穀物の価格は世界的な需給逼迫により上昇を続けており、加えて、包材費、物流費なども上昇傾向にあります。

当社は、常に価値ある製品を適正な価格で消費者の皆様を提供することを基本姿勢としており、生産の合理化・効率化等によるコストダウンに最大限努めてまいりましたが、大幅に原材料価格が高騰する環境の中では、企業努力の範囲内でコストアップを吸収することが困難なため、出荷価格を改定せざるを得ない状況となりました。

今回の改定による値上げ幅は、約4～15%となります。

【価格改定対象製品】

- ・家庭用マヨネーズおよびマヨネーズタイプ製品(全8品種)
「ピュアセレクト[®]マヨネーズ」250g、400g、600g、1kg、新鮮キープボトル200g
「ピュアセレクト[®]コクうま[®]65%カロリーカット」360g
「ピュアセレクト[®]サラリア[®]」210g
「ピュアセレクト[®]ポテトサラダのためのマヨネーズタイプ」210g(期間限定発売*) *毎年2～3月および8～9月
- ・業務用マヨネーズおよびマヨネーズタイプ製品(全16品種)

「ピュアセレクト[®]マヨネーズ」400g「ピュアセレクト[®]コクうま[®]65%カロリーカット」

お客様向けお問い合わせ先：フリーダイヤル 0120-68-8181

味の素グループは、“アミノ酸のはたらき”で食習慣や高齢化に伴う課題を解決し、人々のウェルネスを共創する、食と健康の課題解決企業を目指しています。

私たちは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートメッセージに、アミノ酸が持つ可能性を科学的に追求し、事業を通じて地域や社会とともに新しい価値を創出することで、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2021年度の売上高は1兆1,493億円。世界36の国・地域を拠点に置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2022年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：Pr_media